

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA



FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA
Corso di laurea specialistica in Storia dell'arte e Valorizzazione
del patrimonio artistico

PUBBLICITA' E COLONIE: PROPOSTE
PER UN'ANALISI ICONOGRAFICA

Candidato: Alessio Stretti

Relatore: prof. Leo Lecci
Correlatore: prof. Franco Sborgi

Anno accademico 2010/2011

INDICE

INTRODUZIONE	p. 1
CAPITOLO I: BREVE STORIA DEL COLONIALISMO ITALIANO	p. 9
CAPITOLO II: GLI STUDI POST-COLONIALI IN ITALIA E IL TEMA DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA	p. 12
CAPITOLO III: MANIFESTI FRA INIZIO NOVECENTO E PRIMI ANNI DEL FASCISMO	p. 17
CAPITOLO IV: GRAN PREMIO, LOTTERIA E FIERA DI TRIPOLI	p. 31
CAPITOLO V: PUBBLICITA' COLONIALE e AUTARCHIA	p. 62
CAPITOLO VI: LA CARTINA DELL'IMPERO NELLA PUBBLICITA' ISTITUZIONALE	p. 80
CAPITOLO VII: LA CARTINA DELL'IMPERO NELLA PUBBLICITA' COMMERCIALE	p. 96
CAPITOLO VIII: ROMA ANTICA E IL FASCINO DELLA FRONTIERA	p. 141
CAPITOLO IX: IL RUOLO DELLA DONNA NELLA PUBBLICITA' A SFONDO COLONIALE	p. 160
APPENDICE A: FUTURISMO E PUBBLICITA' COLONIALE	p. 173
APPENDICE B: MARCELLO DUDOVICH E LA LIBIA	p. 182
BIBLIOGRAFIA	p. 189
SITOGRAFIA	p. 197
ARCHIVI E CENTRI DI DOCUMENTAZIONE	p. 197

RINGRAZIAMENTI

In questo frangente ringrazio i conservatori del *Centro Studi della Collezione Wolfson* di Palazzo Ducale, Matteo Fochessati e Gianni Franzone, per la loro disponibilità nel farmi reperire e fotografare i volumi e gli opuscoli presenti nel loro archivio; Dom Teodoro Muti, diacono presso il monastero olivetano di *San Prospero* a Camogli e curatore della biblioteca interna, che mi ha facilitato notevolmente il lavoro di ricerca e di scansione delle immagini permettendomi di portare a casa tutto il materiale richiesto in questo periodo; i professori Leo Lecci e Franco Sborgi per la costante attenzione e lo sprono ad andare avanti.

Da ultimo, ringrazio mia madre, Arianna e tutta la sua famiglia per l'appoggio costante durante i mesi passati su questo lavoro.